

Hoy entrevistamos a **Jesús Cortés** y **Tomeu Fiol**, dos emprendedores amantes de las nuevas tecnologías que un día decidieron unir sus fuerzas y fundar **Artifices.net**, estudio de diseño web que cuenta con más de 9 años de experiencia en el asesoramiento, creación y promoción de proyectos en Internet en Palma de Mallorca. Nuestra filosofía es el **trato personalizado** a nuestros clientes y la **profesionalidad** en nuestros servicios.



### ¿Cómo ha evolucionado Artífices desde que abrió en 2002 hasta hoy?

Artífices ha evolucionado a medida que las nuevas tecnologías lo hacían, poniéndonos al día de forma constante para poder ofrecer a nuestros clientes propuestas adecuadas a cada momento. Un ejemplo que lo ilustra es el auge de las redes sociales, que hace unos años eran un producto prácticamente inexistente, mientras que actualmente ha pasado a tener una gran demanda.

### Vuestro negocio "en 140 caracteres".

Nos orientamos a las Pymes, para que aprovechen todo el potencial que actualmente ofrecen las nuevas tecnologías, Internet y las redes sociales.

### **¿Cuáles son vuestros principales logros empresariales? ¿De qué proyectos os sentís más orgullosos?**

Nuestros principales logros, primero, saber mantener un trato personalizado a nuestros clientes cosa que nos permite orientarles mejor en sus necesidades. En un sector donde existe mucho intrusismo es importante saber orientar al empresario hacia aquellos productos que más se adecuan sus necesidades.

El segundo logro sería haber sabido innovar para poder seguir ofreciendo productos actuales con las ventajas que ello supone.

### **¿Cuál es vuestra filosofía? ¿Qué recomendaciones daríais a los emprendedores de hoy?**

Con nuestra filosofía lo que pretendemos es concienciar al empresario de la importancia de las nuevas tecnologías de cara a potenciar su negocio o empresa. En muchos casos tener presencia en Internet es la primera imagen que un cliente se llevará de nuestro negocio; por eso es importante estar de la forma adecuada.

Son tiempos difíciles pero creemos que la constancia, la honradez y el trabajo diario son herramientas importantes de cara al éxito de un negocio. Y creemos que nunca debemos olvidar que nuestros clientes son muy importantes y se merecen el mejor trato posible.

### **Artífices se incubó en el vivero de empresas del IMFOF. ¿Qué os ha aportado vuestra estancia allí?**

La estancia en el vivero durante dos años, desde el 2004 al 2006, supuso un paso hacia adelante. Pasamos de ser unos principiantes a sentar las bases para consolidar nuestra empresa. Contamos con el asesoramiento del Imfof en todo momento y nos permitió un ahorro en aspectos fundamentales como el alquiler o la luz, que nos permitía avanzar en buena dirección.

### **Recientemente habéis participado como formadores en el programa Cápsulas formativas del IMFOF, con vuestra ponencia "El posicionamiento en buscadores no es cosa de magia." ¿Cómo ha sido esta experiencia?**

Nos ha sorprendido gratamente el interés despertado entre los participantes. Además se constataba un hecho: las numerosas dudas que todavía existen en un sector en constante evolución (Internet).

Las Cápsulas nos permitían hacer algo que nos encanta: asesorar a las personas y orientarlas en sus proyectos de Internet actuales o futuros.

Uno de nuestros proyectos:

The screenshot shows the NuraCar.com website. At the top, there is a navigation menu with links: inicio | empresa | condiciones generales | preguntas frecuentes | actualidad | contacto y oficinas. Below the navigation, there are flags for Spain and the UK. The main content area features a car rental booking form on the left and a scenic image of a bay in Menorca on the right. The booking form is titled 'Alquila tu coche en 3 pasos:' and includes fields for pickup location, return location, pickup date and time, and return date and time. There are also checkboxes for 'Silla bebé', 'Elevador', and 'Cuco'. A 'calcular' button is at the bottom of the form. The scenic image is titled 'Live a Menorcan Experience' and includes text: 'Siente, experimenta, descubre y disfruta con los sentidos cada uno de los rincones de Menorca con tu vehículo. Somos tú Rent a car en Menorca'. Below the image, there are four features listed with green checkmarks: 'Seguro todo riesgo incluido', 'Renovación continua de flota', 'Kilometraje ilimitado', and 'Pago en destino (efectivo, débito, crédito)'. At the bottom of the page, there are logos for SHUTTLE menorca, AQUA CENTER, menorca brava, BINIFADET, LA MOLA FORTALESA ISABEL II MAÓ-MENORCA, and YELLOW CATAMARANS. Below the logos, there are social media links for Facebook, Twitter, Blog, and YouTube. At the very bottom, there are three columns of text: 'Nuracar rent a car' with address and phone number, 'Enlaces patrocinados' with a list of partner websites, and 'Enlaces destacados' with a list of car rental services.